



EMPRESA 360

Boletín Digital de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali

Pucallpa, mayo del 2025

Edición N° 01

Gremio empresarial
ucayalino

FORJANDO EL DESARROLLO EN UCAYALI





PROGRESO Y COMPROMISO EN UCAYALI: PANORAMA ECONÓMICO Y LABORAL 2025

Acorde a la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) la macrorregión conformada por los departamentos de Loreto, Ucayali y Madre de Dios es la que menos creció en la última década y también concentra la mayor cantidad de trabajo informal promediando un 85.2% de su población económicamente activa.

Sin embargo, de marzo a abril del 2025, la región de Ucayali muestra señales positivas en su panorama económico y laboral, destacándose como una de las zonas con mayores expectativas de contratación en el país.

Según la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup, Ucayali registra una intención neta de contratación del +28% para el segundo trimestre de 2025 (abril-junio). Este dato representa una recuperación significativa respecto al primer trimestre del año, cuando la región presentaba una tasa negativa de -4%. Ucayali se posiciona junto a Cusco (+36%) y Piura (+29%) como las regiones más dinámicas en generación de empleo en el país, lo cual es un aliciente y demuestra que nuestros empresarios y emprendedoras regionales siguen apostando por hacer empresa e inversiones en nuestra pujante y noble región.

Sectores con mayor dinamismo y que impulsan esta recuperación en Ucayali incluyen:

Finanzas y Bienes Raíces: con una expectativa neta de empleo de +59%.

Ciencias de la Vida y la Salud: con un crecimiento proyectado de +28%.

Industria y Materiales: alcanzando un +22%.

Bienes y Servicios de Consumo: con un incremento de +19%.

Tecnologías de la Información: registrando un +14%.

Estos sectores representan oportunidades clave para los profesionales universitarios y técnicos que buscan empleo en la región.

En resumen, Ucayali muestra signos alentadores de recuperación económica y dinamismo laboral en el primer semestre de 2025, impulsados por inversiones estratégicas y programas de desarrollo regional. Sin embargo, es crucial abordar las brechas estructurales existentes para garantizar un crecimiento sostenible e inclusivo en el mediano y largo plazo.

No debemos olvidar que la región amazónica en su conjunto representa el 62% del territorio nacional pero sólo aportamos el 4% del Producto Bruto Interno (PBI), y justamente nuestra región, Ucayali, es un punto neurálgico de crecimiento y desarrollo con un gran potencial por nuestra ubicación geográfica, recursos y el desarrollo socio económico, a tal punto que el gobierno central es consciente de ello y por eso, fuimos considerados como una de las cinco ciudades del país, en la reunión de delegados internacionales de las 21 economías miembros del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC), que se llevó a cabo del 9 al 13 de septiembre de 2024 y se centró en la sostenibilidad, las oportunidades para las Pymes y la rica cultura de la región Ucayali.

En consecuencia, es evidente que pese a todas las dificultades como son el incremento de la delincuencia, falta de leyes persuasivas y diferenciadas que permitan la inversión segura y con mayores oportunidades para superar las grandes brechas, distancias y dificultades propias de la interconexión con otras ciudades como la capital de la república o ciudades portuarias como Chancay, nuestros empresarios, emprendedores e inversores, siguen apostando por nuestra región.

Estimados asociados, con la dación de la primera entrega de nuestra revista virtual, esperamos poner en conocimiento los avances y eventos que son de interés de nuestros miembros y de la colectividad en su conjunto.

Gracias por su confianza.



Rubén Cerna
Presidente de la
CCITU

CÁMARA DE COMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO
DE UCAYALI

MAYO 2025

CONSEJO DIRECTIVO
2025-2026

PRESIDENTE
Rubén A. Cerna Leveau

**VICEPRESIDENTE
DE COMERCIO**
Dante I. Cárdenas Núñez

**VICEPRESIDENTE
DE INDUSTRIA**
Javier Navarro Ramos

**VICEPRESIDENTE
DE TURISMO**
Raúl F. del Castillo Miranda

**VICEPRESIDENTE
DE SERVICIOS**
Sara S. Solórzano Stiglich

**DIRECTOR
SECRETARIO**
Dina L. Montero Cárdenas

**DIRECTOR
TESORERO**
Roberto L. Pérez Lazo

**DIRECTOR
FISCAL**
Ignacio A. García Bejar

**DIRECTORES
VOCALES**
Marcela M. Peralta Horna
Miguel A. Millones Rodríguez
José Miguel Farias Espinoza
Eder Miguel Yucra García

GERENTE GENERAL
Juan E. Mateluna Florián

Síguenos en nuestras
redes sociales





Laguna de Cashibococha, Pucallpa

CONTENIDO

- 4 TENDENCIAS ECONÓMICAS GLOBALES**
- 5 CONVENIOS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
- 6 SOCIO DESTACADO: MANUELA ZÚÑIGA CÁRDENAS**
- 8 SUNAFIL Y SU EJE PREVENTIVO**
- 9 SUNAT: PROGRAMA EMPRENDE EXPORTANDO**
- 10 JORNADA SOLIDARIA**
- 13 PUBLICIDAD**
- 14 NUESTROS SERVICIOS**

JEFE EDITORIAL

Juan Mateluna Florián

EDITOR

Carlos Gonzales Paredes

CORRECCIÓN DE ESTILO

Juan Mateluna Florián

Noelia Arévalo Vásquez

DIRECCIÓN

Jr. Tarapacá 746, Pucallpa - Perú

Cel: +51 944 321 962

secretaria@camaraucayali.org.pe

www.camaraucayali.org.pe

FORMATO

Virtual

AVISO LEGAL

Los textos, opiniones, datos y/o declaraciones expresadas en los artículos, notas y demás, de la presente publicación, no necesariamente corresponden a las opiniones de la revista EMPRESA 360 ni de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, o de sus colaboradores. En tanto, son de entera responsabilidad de cada uno de los autores. Algunas de las fotografías publicadas en esta edición fueron extraídas de Internet.

2025. Derechos reservados

TENDENCIAS ECONÓMICAS GLOBALES: CLAVES PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En la actualidad, los mercados están más conectados que nunca, y las tendencias económicas globales desempeñan un rol clave en la transformación de los negocios y la toma de decisiones empresariales. Factores como la digitalización, la sostenibilidad y los cambios geopolíticos están influyendo en la dinámica del comercio, abriendo nuevas oportunidades pero también planteando retos para compañías de diversas escalas.



Desde el avance hacia fuentes de energía renovables y la automatización de procesos hasta los efectos de la inflación y las políticas económicas, comprender estos cambios permite a emprendedores anticiparse a los desafíos y ajustar sus estrategias.

En esta sección, analizaremos las principales fuerzas económicas que están moldeando el futuro de las inversiones y el comercio, ofreciendo una perspectiva clara y práctica para desenvolverse en un entorno en constante evolución.

DESARROLLO Y ECONOMÍA SOSTENIBLE

La sostenibilidad ha alcanzado una posición esencial a nivel mundial, impulsada por consumidores que muestran una creciente preocupación por el impacto ambiental en sus decisiones de compra. Para responder a estas demandas, las empresas están implementando medidas más responsables, como disminuir sus emisiones de carbono y emplear materiales de embalaje ecológicos. Estas acciones no solo buscan satisfacer a los consumidores, sino también abrir puertas a mercados que valoran la responsabilidad social corporativa. En este contexto, las compañías que adoptan procesos de producción éticos y transparentes pueden ganar una ventaja significativa en el competitivo entorno global.

NUEVOS MÉTODOS DE PAGO

Los sistemas de pago internacionales están experimentando una rápida transformación. Las criptomonedas y los pagos digitales se están posicionando como opciones destacadas, brindando soluciones más seguras y eficaces en comparación con los métodos tradicionales. Estas tecnologías emergentes no solo disminuyen los costos asociados a las transacciones, sino que también agilizan el proceso de compra para los consumidores en todo el mundo, lo cual representa una ventaja para las empresas que incorporan estas innovaciones.

DIGITALIZACIÓN Y COMERCIO TECNOLÓGICO

La digitalización continúa siendo una fuerza clave que está redefiniendo el comercio internacional. Tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, la automatización, entre otras tecnologías, están revolucionando la logística y la gestión de las cadenas de suministro. Estas herramientas permiten desde la optimización de rutas de transporte hasta una administración más eficiente de los inventarios, ofreciendo ventajas significativas como la mejora en la productividad y la reducción de costos operativos para las empresas. Además, el crecimiento constante del comercio electrónico internacional está derribando las fronteras físicas, lo cual facilita que los consumidores puedan adquirir productos de cualquier parte del mundo con solo unos pocos clics.

GEOPOLÍTICA Y NUEVAS ALIANZAS COMERCIALES

El panorama geopolítico continúa siendo un elemento clave que afecta significativamente al comercio internacional, impulsando la formación de nuevas alianzas entre países. Tanto los acuerdos bilaterales como los regionales están adquiriendo un papel destacado en la dinámica del comercio global.

En este contexto, las empresas deben responder con rapidez y adaptabilidad a las modificaciones en las normativas, los aranceles y las políticas gubernamentales para poder preservar su posición competitiva en el mercado.

(Fuente: TPC Group Noticias)

CONVENIOS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

CCITU firmó importantes convenios con Clínica Zelada y Centro de Capacitación Técnico Productivo de la Amazonía (CCITP)



Tras un importante acuerdo, se firmó el convenio de salud entre la Clínica Zelada y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali - CCITU, en una reunión presidida por el Presidente de la CCITU, Dr. Rubén A. Cerna Leveau, junto al Consejo Directivo y el médico pediatra, Julio César Zelada Aliaga, representando dicha clínica.

El convenio beneficiará a los socios y trabajadores (convivientes, cónyuge, hijos y padres) de la CCITU, que se encuentren debidamente acreditados, a los cuales se les brindará los servicios de consultas con médicos generales y/o especialistas con 15% dscto, exámenes de laboratorio con 15% dscto, exámenes de rayos X y ecografías con 15% dscto. Además, se brindarán descuentos en los servicios de salud: ambulatorio, emergencia, hospitalario y maternidad.

Estos convenios son reflejo de nuestro compromiso mutuo hacia la colaboración y el desarrollo. Reconocemos la importancia de trabajar juntos para promover iniciativas que generen un impacto positivo y sostenible.

Se firmó con éxito el Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre el Centro de Capacitación Técnico Productiva de la Amazonía S.A.C. y la CCITU, en una reunión presidida por el Presidente de la CCITU, Dr. Rubén A. Cerna Leveau, junto al Consejo Directivo y el Gerente General del CCITP, Elvis Eduardo Conde Conde.

El convenio brindará descuentos especiales a todas aquellas personas que se matriculen mediante la CCITU, en cursos, talleres, especializaciones, diplomados que el CCITP ofrezca. Asimismo, se realizará una capacitación gratuita en favor de los asociados afiliados a la CCITU.

Las capacitaciones se brindarán en cursos de Gastronomía, Bartender, Pastelería Panadería, Barbería, Cosmetología, Costura y Farmacia, las cuales serán difundidas por nuestra página web y redes sociales.



Por su parte, el Dr. Rubén A. Cerna Leveau, enfatizó su compromiso a concertar esfuerzos interinstitucionales a fin de desarrollar actividades tendientes a promover la prevención, cuidado y recuperación de la salud de los socios y trabajadores.

INNOVACIÓN Y VISIÓN: LA INSPIRADORA HISTORIA DE LA BIOL. MANUELA ZUÑIGA CÁRDENAS

Nuestra socia destacada que ha convertido los desafíos en oportunidades y éxito con innovación, liderazgo y compromiso.

Con 32 años de experiencia en el rubro de laboratorios clínicos, nacida en la ciudad de Bellavista, departamento de San Martín, bióloga de profesión con mención en Microbiología y Parasitología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Especialista en Laboratorio de Análisis Clínico y Biológicos, con amplia trayectoria en proyectos de ciencia y tecnología, Control de la Calidad y Bioseguridad, actualmente Gerente General de la empresa Laboratorio Natura Analítica SAC, hoy Manuela Zúñiga Cárdenas, nos cuenta su historia de emprendimiento y desafíos, que paso a paso con determinación y pasión, logró el éxito y sus sueños.



¿Cuáles han sido los mayores desafíos que ha enfrentado y cómo los superó?

Creo que, el mayor desafío fue ser competitivos en el mercado, nos adecuamos a la demanda implementando nuevos equipos, nuevos análisis y a la vez brindar un servicio de calidad y precios competitivos, lo cual nos ayudó en la publicidad de persona a persona, llegando a más familias y profesionales, de esta manera se llegó a tener más clientes, que con el tiempo se volvieron nuestros clientes fijos o “caseritos” como se suele decir.

Durante la pandemia, tuve que enfrentar situaciones difíciles, como la pérdida irreparable de mi esposo, asimismo varios miembros de mi equipo se enfermaron. Tuvimos que adecuarnos a las condiciones de bioseguridad que se exigían, ampliar la infraestructura, incorporar nuevas técnicas de diagnóstico, lo que se logró con el apoyo solidario del equipo de trabajo

¿Cuál es la filosofía y misión de su empresa?

Nuestra misión siempre ha sido ser líder de laboratorios clínicos en la región de Ucayali, además brindar responsabilidad social a nuestros clientes, no solamente con la entrega de los resultados, sino brindarles orientación y asesoría en salud y bienestar, responder dudas y preguntas que muchas veces no son respondidas por los profesionales de la salud.

¿Qué le inspiró a convertirse en empresaria y cuál fue el proceso para lograrlo?

Con mi esposo, que también fue biólogo, Fredi Carrasco, decidimos apostar en la ciudad de Pucallpa por el vacío en el rubro de laboratorios clínicos y sobre todo que cuenten con biólogos profesionales competentes; entonces vimos la oportunidad de negocio, con atención profesional y de calidad en los resultados clínicos, con precios sociales y competitivos que pudieran acceder la mayor parte de la población que necesitarán de estos servicios.

Empezamos con un local alquilado al frente de la Plaza de Armas de la ciudad, y usamos la estrategia de visitar a diferentes médicos de la ciudad y hospitales, que necesitaban de nuestros servicios, esto nos ayudó para dar a conocer a nuestra empresa y los servicios que ofrecíamos.

// Trabajemos con responsabilidad social, es la base para el desarrollo sostenible y ecológico de nuestra comunidad. //

¿Cómo evolucionó su negocio a través del tiempo y qué estrategias considera fundamentales para mantenerse competitivo en el mercado?

Como le comenté al comienzo de la entrevista, nos iniciamos con un local alquilado, poco a poco mientras la empresa crecía, solicitamos préstamos para tener un local propio, más amplio y cómodo. Asimismo, implementamos nuestras modernas máquinas y accesorios de laboratorio.

Es importante la fidelidad del cliente, y para conseguirlo desde el inicio de nuestras actividades, brindamos un buen servicio de calidad y personalizado, la rapidez en la entrega de resultados y la orientación que brindamos son nuestras mayores virtudes que resaltan nuestros clientes.

¿Cómo integra la tecnología y la innovación en su empresa?

El avance tecnológico nos ha permitido implementar nuevos equipos para el diagnóstico más eficaz en nuestros resultados, desarrollar la biología molecular, la genética, nuevas técnicas más precisas, sin embargo, todo esto implica una inversión, el cual debe ser rentable y aprovechado al máximo.

¿Cuáles son las tendencias que cree marcarán el rumbo de los negocios en los próximos años?

Es muy importante el desarrollo y avance tecnológico, debemos aprovechar a nuestro favor las herramientas que nos brinda la inteligencia artificial, seguimos las tendencias marcadas por las redes sociales, aplicar las estrategias de marketing correctamente, es indispensable para cualquier empresa estar a la altura de la demanda actual.



Trayectoria por nuestra institución

Llevo 10 años de asociada a esta prestigiosa institución, fui parte del Consejo Directivo De la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali - CCITU durante la gestión del Ing. José Llontop, participé en comisiones de apoyo social, responsabilidad ambiental, y en la actualidad formo parte del Comité de Ambiente de la CCITU. Como bióloga, para mí es importante el sentido de responsabilidad social hacia nuestra sociedad, comunidades y pueblos originarios, cuidar nuestros recursos que brinda la Amazonía, tan rica y biodiversa en flora y fauna, nosotros como empresarios debemos cuidarla mediante el desarrollo sostenible y ecológico.

¿Qué consejo le darías a alguien que quiere emprender?

La perseverancia y el trabajo constante es clave, se suele pensar de manera errónea que el emprendedor nace de la noche a la mañana, el empresario tiene que trabajar bastante, muchas veces empezar desde abajo y luchar, hay que ser responsables y cumplir nuestras metas. En la actualidad, sobre todo en nuestra región, las empresas tienen que trabajar bajo una responsabilidad social y ambiental, con énfasis en el desarrollo sostenible y cuidado de nuestros recursos, contribuyendo de forma positiva en nuestra comunidad.



PUBLIRREPORTAJE

SUNAFIL Y SU EJE PREVENTIVO:

El compromiso en la Seguridad y Salud en el Trabajo



Cada día, miles de hombres y mujeres en el Perú dejan sus hogares para cumplir con sus responsabilidades laborales, confiando en regresar a salvo y en buen estado de salud. Tienen seres queridos que los esperan y deberes que afrontar. Por eso, velar por su seguridad y salud no es solo una obligación legal, sino también un compromiso ético y humano que te concierne, amigo empleador.

Desde la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL), el enfoque preventivo es un eje estratégico fundamental para garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Amigo empleador, ahora que cuentas con esta información, es esencial que comprendas que prevenir los incumplimientos laborales es más que una obligación legal: es una decisión que impacta directamente en la salud de tus colaboradores y en la estabilidad de tu empresa. A través de este enfoque, SUNAFIL te brinda herramientas para identificar y gestionar los riesgos de manera anticipada, mejorando las condiciones laborales y reduciendo accidentes. Al adoptar este enfoque preventivo, no solo proteges a tu equipo, sino que también aseguras el éxito y sostenibilidad de tu negocio.

Ver el enfoque preventivo como una oportunidad te permitirá no solo cumplir con la normativa, sino también crear un ambiente laboral más productivo, reducir costos derivados de accidentes y enfermedades, y fortalecer la confianza de tus trabajadores. Prevenir es invertir en el bienestar de tu equipo y en el futuro de tu empresa.

Amigo empleador, tú estás contribuyendo a la mejora económica del país; sabemos que haces un mejor Perú. Entonces, recordemos que cada accidente que no se evita, cada peligro que no se identifica a tiempo, puede tener consecuencias irreversibles.

La inacción cuesta mucho más que la prevención. SUNAFIL no solo fiscaliza: acompaña, orienta, sensibiliza.

Te invitamos a asumir el liderazgo preventivo como parte de la cultura organizacional de tu empresa. Dotar de las mejores medidas de seguridad no es un gasto, es una inversión en la continuidad de tu negocio, en la productividad del personal y, sobre todo, en el respeto a la dignidad y bienestar de toda la nación.

Desde la Intendencia Regional de Ucayali, podemos brindarte orientaciones completamente gratuitas.



Hagamos de las empresas ucayalinas centros laborales saludables, y espacios más justos y humanos.



emprender xportando



PROGRAMA EMPRENDE EXPORTANDO



La Intendencia de Aduana de Pucallpa con apoyo Intendencias Regionales de Tributos Internos de Ucayali y Huánuco, vienen promoviendo y desarrollando actividades de capacitación, así como de asistencia técnica en las Regiones de Ucayali y Huánuco, también contamos con la colaboración de diferentes instituciones del Estado que nos permite realizar un trabajo más articulado, de manera que nos permitan alcanzar a cumplir con los objetivos del programa.

La Intendencia de Aduana de Pucallpa se encuentra ubicado en la Av. Salvador Allende N° 130, Callería – Coronel Portillo – Ucayali, Telf. 061 – 586430, Anexo. 42479.

Este programa tiene como objetivo el fortalecimiento de capacidades de la micro y pequeña empresa (MYPE) exportadora y emprendedora, a través de una capacitación técnica especializada en materia aduanera y tributaria, para facilitar el trámite aduanero y tributario que les permita colocar la venta de sus productos en otros países.

La SUNAT ha implementado un servicio dirigido a los emprendedores, potenciales exportadores o de la micro y pequeña empresa ubicados en la costa, sierra y selva del país.

El desarrollo de la capacitación enfocado en tres grandes universos de temas I. Comercio Exterior y Comercio Electrónico. II. Materia aduanera y III. Materia tributaria, de acuerdo a las macro regionales a nivel nacional. Asimismo, desarrolla en forma aplicada los servicios virtuales aduaneros y tributarios, y los beneficios que conlleva la exportación de los productos.

La asistencia técnica en materia aduanera y tributaria, a cargo de la Administración Aduanera de la SUNAT, es personalizada, consiste en el acompañamiento en todo el trámite aduanero y tributario que realice el emprendedor, potencial exportador o exportador, a fin de concretar la exportación de su producto hacia el comprador ubicado en otro país.



JORNADA SOLIDARIA

Alianza Público-Privada entregan ayuda vital a damnificados de Ucayali

La Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, convocó una conferencia de prensa en las instalaciones del auditorio de la sede institucional, con motivo de la entrega de 25,207 kilogramos de alimentos no perecibles consistente en jugos, azúcar, agua, leche, y otros productos de primera necesidad, que fueron entregados mediante bolsas de víveres a un total de 600 familias damnificadas por las inundaciones en la provincia de Coronel Portillo.

Se contó con la presencia de medios de comunicación y prensa local, y a su vez estuvo presidida por el Dr. Rubén A. Cerna Leveau, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali; Janet Castagne Vásquez, Alcaldesa Provincial de Coronel Portillo; Juan Manuel Arribas Berendsohn, Director Ejecutivo de la Asociación Soluciones Empresariales contra la Pobreza y el Comandante de Corbeta de la IV Zona Naval, Miguel Lazo Luna.



La población beneficiada viene siendo priorizada en la zona rural de las márgenes del río Ucayali que fueron afectados principalmente en la pérdida de sus cultivos agrícolas, viviendas y enseres personales.

La distribución comenzó el día lunes 21 de abril, y culminó el viernes 25 de abril, en los lugares establecidos de acuerdo a los niveles de incidencia de mayor afectación por las inundaciones, previamente identificados por la Comuna Portillana.



Esta donación se hizo posible gracias a las gestiones realizadas por la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali (CCITU) y la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo 2023 - 2026, con la ayuda de la ONG del sector privado Hombro a Hombro, quienes lideran los esfuerzos de las empresas privadas en la preparación y atención temprana ante desastres en el Perú. Las donaciones fueron siendo distribuidas con el apoyo logístico de la IV Zona Naval de Ucayali.

“ Gracias a la generosidad y apoyo del sector privado-público, se ha logrado lo necesario para nuestra comunidad afectada, juntos hacemos la diferencia. ”

En un esfuerzo conjunto por brindar ayuda a las familias afectadas por las recientes inundaciones en la región de Ucayali, se logró movilizar una importante cantidad de kits de alimentos y otros productos de primera necesidad, gracias a la iniciativa solidaria de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Hombro a Hombro y la Marina de Guerra del Perú, con el objetivo brindar apoyo a las familias damnificadas por las inundaciones y ayudar a satisfacer sus necesidades básicas durante este período de crisis.

Se entregaron un total de 600 kits, las entregas fueron realizadas durante los días 21, 22, 23, 24 y 25 de abril a un total de 600 familias de diferentes localidades y asentamientos humanos afectados por las inundaciones en la provincia de Coronel Portillo. El lunes 21 se entregó 88 kits en el sector de Lidmer Mary II, 27 kits en Lidmer Mary II 2° etapa y 63 kits en Maravillas del Pantanal. El martes 22 se entregó 35 kits en la localidad de "La Única Esperanza", 78 kits en Esperanza de Callería, 17 kits en el caserío Villa Esther, 61 kits en el sector 06 de julio, 42 kits en el Jr. Carmen Cabrejos, 26 kits en Jorge Gallegos 8 y 61 kits en el A.H. 09 de agosto. El miércoles 23 solo se entregaron 13 kits en la localidad "Biohuerto". El jueves 24 se entregó 18 kits en Brisas del Mangual, 14 kits en Conquista de los Niños y 08 kits en el A.H. Erick Ruiz Flores. Para finalizar, el día viernes 25 se entregó 13 kits en vía La Restinga, 05 kits en la Buena Vecindad, 16 kits en caserío Chancay y 15 kits en Vencedores de la



Cada kit contenía 30 kilos de alimentos de primera necesidad, jugos, azúcar, arroz, leche, además agua, repelentes, fósforos, pasta y cepillos dentales, entre otros productos esenciales para la salud y bienestar de las familias damnificadas.

"Nuestro compromiso es estar al lado de nuestra comunidad en tiempos difíciles," expresó el Dr. Rubén A. Cerna Leveau. "Estas donaciones son una muestra del poder de la unidad y la generosidad, y confiamos en que marcarán una diferencia en la vida de quienes más lo necesitan."



Cada artículo entregado representa el espíritu de comunidad y el deseo de construir un futuro mejor. ¡Gracias por formar parte de esta historia de generosidad!



Gracias al trabajo solidario, el día martes 22 de abril, se entregó 17 kits de alimentos no perecibles en el caserío “Villa Esther” Alto Ucayali, se distribuyó alimentos, productos de higiene y otros insumos básicos que son indispensables para enfrentar esta difícil situación. Gracias a la generosidad de los colaboradores y la coordinación eficiente, familias pudieron recibir el apoyo necesario para comenzar a reconstruir sus vidas.

Por su parte, el Presidente del Consejo Directivo del caserío, manifestó su gratitud por la asistencia recibida, destacando la importancia de estas acciones en momentos de necesidad y el trabajo mutuo entre el sector privado y público.



El Vicepresidente de Turismo de la CCITU, Raúl del Castillo, destacó la importancia de la solidaridad en momentos de crisis y agradeció a las instituciones y ciudadanos que hicieron posible esta ayuda. "Estas donaciones son un testimonio del compromiso de nuestra comunidad para superar juntos esta difícil situación", afirmó. La organización Hombro a Hombro, conocida por su trabajo de respuesta y ayuda humanitaria ante desastres naturales, quienes ya asistieron a otros eventos como el derrame de petróleo en Ventanilla, el ciclón Yaku y el fenómeno del niño costero en el norte del Perú, por mencionar algunos ejemplos; coordinó con empresas privadas y voluntarios para canalizar las donaciones, que, a su vez, fueron gestionados por la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali en representación del sector privado de nuestra región, por su parte, la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo identificó y empadronó a las 600 familias a través de la Subgerencia de Gestión y Riesgo de Desastres.

Un trabajo organizado y articulado que se realizó con éxito gracias al apoyo logístico del comando Operacional de Ucayali de la Marina de Guerra del Perú para el armado y transporte de los kits.

“Estamos trabajando juntos para brindar apoyo en todo lo que podamos, desde ayuda inmediata hasta soluciones a largo plazo. Su bienestar es nuestra prioridad, y seguiremos esforzándonos para acompañarlos en el proceso de reconstrucción y recuperación”, afirmó Jaime Chávez, Jefe de Operaciones de la Organización Hombro a Hombro.

La entrega de donaciones forma parte de un plan integral de asistencia a los afectados en nuestra región. Las autoridades reiteraron su llamado a la población para continuar colaborando con donaciones y voluntariado.

Industria Forestal Huayruro S.A.C

- Nuestros productos provienen de bosques sostenibles.
- Certificaciones internacionales (FSC 100% PBN-COC-007470)
- Más de 20 años de experiencia con productos de gran prestigio y excelentes estándares de calidad.

- ✓ Madera aserrada seca al aire.
- ✓ Madera aserrada seca al horno.
- ✓ Madera aserrada, cepilla y pre dimensionada.
- ✓ Pisos para interiores y exteriores.
- ✓ Tableros finger joint.
- ✓ Tablas, tablillas, vigas y listones.



997 847 059
informes@inforhuay.com

Car. Federico Basadre Km. 12, Pucallpa - Perú

www.inforhuay.com



**NOS ESTAMOS
RENOVANDO PARA
BRINDARLES LA MEJOR
CALIDAD EN SERVICIO Y
ATENCIÓN A TODOS
NUESTROS PACIENTES**



961 982 051

Pasaje Rafael de Souza N° 100, Pucallpa, Peru

**"Tu salud
es nuestra prioridad"**

Síguenos

[f](#) [i](#) [t](#) [@clinicazelada](#)



www.delcastilloplazahotel.com

**UNICO HOTEL
EN LA PLAZA DE ARMAS**



Jr. Independencia N° 550, Plaza de Armas

☎ 57-3141

📞 961638070

RPM: #913008

¿Por qué optar por un ARBITRAJE con nosotros?



- ✓ Contamos con árbitros altamente calificados en la materia.
- ✓ Procesos confiables, neutrales y transparentes.
- ✓ Toma menos tiempo que un proceso judicial.
- ✓ Adecuada supervisión, organización y administración de los arbitrajes.
- ✓ Tabla de honorarios y gastos administrativos fijos.

¿Quieres saber tu calificación en el sistema financiero?



En la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, sacamos tu reporte de la CENTRAL DE RIESGO DE SENTINEL para que conozca su calificación crediticia.

¿Cuál es tu calificación crediticia?

Problemas potenciales, Deficiente, Dudoso, Normal, Pérdida

CATEGORÍAS DE CLASIFICACIÓN

EN CRÉDITOS DE CONSUMO

- Pago puntual o atraso máximo de 8 días
- Atrasos en el pago máximo entre 9 a 30 días
- Atrasos en el pago máximo entre 31 a 60 días
- Atrasos en el pago máximo entre 61 a 120 días
- Atrasos en el pago de más de 120 días

A tan solo: **s/30.00**

Trámite de placas

Acércate a nuestra oficina para realizar tu trámite.

PLACAS NUEVAS

- Trámite y entrega de placas nuevas de rodaje.

DUPLICADO DE PLACAS

- Solicita el duplicado de tus placas por pérdida, deterioro o robo.

CONTÁCTANOS

✉ placas@camaraucayali.org.pe
☎ 974 780 748



CONOCE NUESTROS CONVENIOS




CERTIFICADOS DE ORIGEN



EXPORTA A CUALQUIER PARTE DEL MUNDO

CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE UCAYALI

¡ASÓCIESE A LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE UCAYALI!



Somos una institución sin fines de lucro, que reúne y representa a los empresarios ucayalinos.

✓ **¡Únete a nosotros!**

Al formar parte de nuestra comunidad, contribuirás al desarrollo económico y al bienestar de Ucayali. Juntos podemos crear un entorno más próspero y sostenible.

BENEFICIOS

- ✓ Oportunidades de negocio
- ✓ Publicidad
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Asesoría empresarial
- ✓ Información actualizada
- ✓ Convenios institucionales